

СОСТОЯНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проанализирована ситуация, связанная с производством и реализацией молочной продукции и молока в агропромышленном комплексе Иркутской области, показаны изменения объемов выпуска продукции в разрезе категорий хозяйств, рассмотрены показатели фактического потребления этой продукции за 2016–2020 гг. Рассчитаны нормативные показатели потребления и проведено их сравнение с рекомендуемыми значениями, сделаны выводы о достаточности текущего уровня производства для удовлетворения потребностей жителей Иркутской области. Анализ производства и потребления молока и молокопродуктов с учетом источников их возникновения позволяет выявить скрытые резервы и неиспользованные возможности. Вовлечение их в хозяйственный оборот направлено на рост эффективности экономики и влияет на социально-экономическое развитие бизнеса территорий. Показано, что следующим шагом должна стать разработка новых задач, планов действий по их реализации с учетом намеченных и ожидаемых изменений, возникающих проблем в этом секторе экономики региона, что стимулирует поиск подходов к исследованиям и оценке предложенных в статье решений, выявлению новых форм активизации предпринимательской деятельности в этом секторе региональной экономики.

Ключевые слова: молоко; молочная продукция; производство; потребление; Иркутская область; обеспеченность.

М.А. Satin, A.F. Shupletsov

THE STATE OF DEMAND AND SUPPLY IN THE MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTS IN THE IRKUTSK REGION

The article analyzes the situation associated with the production and sale of dairy products and milk in the agro-industrial complex of the Irkutsk region, shows the changes in the volume of production in the context of categories of farms, considers the indicators of actual consumption of these products for 2016–2020. The standard indicators of consumption were calculated and compared with the recommended values, conclusions were made about the sufficiency of the current level of production to meet the needs of the residents of the Irkutsk region. Analysis of the production and consumption of milk and dairy products, taking into account the sources of their occurrence, allows you to identify hidden reserves and untapped opportunities. Their involvement in the economic turnover is aimed at increasing the efficiency of the economy and affects the socio-economic development of business in the territories. It is shown that the next step should be the development of new tasks, action plans for their implementation, taking into account the planned and expected changes, emerging problems in this sector of the

regional economy, which stimulates the search for approaches to research and evaluation of the solutions proposed in the article, identifying new forms of activation entrepreneurial activity in this sector of the regional economy.

Keywords: milk; dairy products; production; consumption; Irkutsk region; security.

Молочные продукты являются одним из основных компонентов потребительской корзины человека, важным звеном в составе пищевого рациона любого россиянина. Их употребление оказывает положительное влияние на человеческий организм, насыщая его кальцием, витаминами, различными аминокислотами и другими полезными микроэлементами. К сожалению, в настоящий момент в силу разных причин наблюдается ежегодное сокращение объемов потребления среди населения данного вида продукции, что в дальнейшем может негативно сказываться на состоянии здоровья каждого человека.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости проведения оценки динамики изменения в объемах спроса и предложения на молоко и молочную продукцию, в выявлении тенденций изменения их показателей, и на основе этих данных планировать действия по обеспечения оптимального уровня спроса и предложения на молочные продукты. Теоретической основой служат работы отечественных и зарубежных ученых З.М. Ильина, О.А. Шалаева, К.И. Лукьянова и др. Анализ и оценка спроса и предложения на молокопродукты на территории Иркутской области, в силу природных условий производства, учета особенностей текущего момента (период появления и распространения на территории Российской Федерации корона вирусной инфекции) ставят новые задачи. В связи с чем актуализируется значимость рассматриваемой темы.

Цель и задачи исследования. Целью данной работы является анализ и оценка динамики изменения объемов потребления и производства на молоко и молочную продукцию на территории Иркутской области.

Чтобы достичь данную цель, необходимо выполнение следующих задач:

1. Проанализировать показатели объемов производства молочных продуктов на территории Иркутской области, в том числе в разрезе категорий хозяйств, и на основе анализа провести оценку изменений данных показателей.

2. Провести анализ, оценку динамики изменения объемов потребления продукции на территории Иркутской области.

3. Провести сравнение полученных в ходе анализа показателей фактического потребления с установленными нормативами.

В данном исследовании применялись следующие методы: сравнительного анализа, систематизации и сопоставления, статистико-экономический метод и др.

Основными показателями характеризующие рынок молочной продукции являются соотношение параметров спроса, предложения, рыночная цена, характеризующие конъюнктуру рынка, или совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность.

Значения показателей потребления и производства, характеризующих спрос на молочные продукты и его предложение, меняются под воздействием многих факторов, в том числе ценообразования, так как цены на сырое молоко колеблются в широком диапазоне из-за сохраняющейся сезонности надоев молока [1, с. 240].

Производители данной продукции находятся в начале ценовой цепочки и невольно могут способствовать росту инфляции, поскольку от их ценовой политики в немалой степени зависит уровень потребительских цен.

Изменением цен в промышленном производстве на территории Иркутской области в начале 2021 г. по сравнению с декабрем прошлого года составило 16,2 %, а цены реализованной на внутреннем рынке продукции повысились на 14,9 %. В 2020 г. объемы производства молока в Иркутской области составили 454,7 тыс. т., при молочной продуктивности в сельскохозяйственных организациях 6329 кг на фуражную корову. Важным моментом, который стоит учесть, остается анализ изменения объемов производства молока и молочной продукции не только среди сельскохозяйственных предприятий, но и других категорий хозяйств. Показатели объемов производства в целом и в разрезе категорий хозяйств представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели производства молочных продуктов
на территории Иркутской области в 2016–2020 гг., тыс. т*

Категория хозяйств	2016	2017	2018	2019	2020
Хозяйства населения	281,0	273,3	260,5	252,6	251,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства	44,6	52,3	58,7	62,8	68,7
Сельскохозяйственные организации	127,7	132,4	133,5	130,3	134,3
Суммарный объем производства	453,4	458,0	452,7	445,7	454,7

* Составлена по данным: [2].

В соответствии с показателями, отраженными в табл. 1, сельскохозяйственные организации за анализируемый период нарастили объемы производства на 6,6 тыс. т (на 5 %), при этом хозяйства населения, наоборот, сократили производство на 29,3 тыс. т (на 10 %). Крестьянские (фермерские) хозяйства, так же как и сельскохозяйственные организации, за 5 лет увеличили объемы производства с 44,6 тыс. т до 68,7 тыс. т, т.е. увеличили объемы производства на 24,1 тыс. т (на 54 %). В целом совокупный объем производства данного вида продукции хозяйствами всех категорий увеличился на 1,3 тыс. т.

Однако действующая динамика изменения объема производства показывает нам, что в Иркутской области рост объемов производства идет крайне медленными темпами. Ежегодный прирост производства составляет 0,083 %, что говорит о возможной стагнации объемов производства молока и молочной продукции. При сохранении текущей динамики местные товаропроизводители могут потерять значительную долю рынка, уступив место импортным маркам продукции данного вида, что сулит местным производителям большими потерями в финансовой части.

Оценивая производство, становится ясно, что необходимо проанализировать факты, оказавшие сильное влияние на сокращение объемов производства данной продукции, приходящейся на хозяйства населения. В этой связи акцентируем внимание на актуальность внедрения новых мер поддержки этой категории хозяйств, необходимость корректировки действующих мер.

Важность молока и молочных продуктов в организации полноценного рациона человека бесспорна, в связи с этим становится необходимостью разработка и осуществление мер государственного воздействия на потребительский рынок в целях доведения уровня потребления до рациональных норм [3, с. 24]. Показатели рациональной нормы потребления молочных продуктов определяются Министерством здравоохранения Российской Федерации. В 2021 г. рациональная норма годового потребления данного вида продукции составляет 325 кг в расчете на душу населения [4]. Чтобы провести оценку соответствия текущего уровня потребления с нормативами, установленными Минздравом России, проведем анализ уровня потребления молочной продукции в Иркутской области.

За 2016–2020 гг. величина потребления молокопродуктов в расчете на душу населения Иркутской области изменилась на 2 кг (на 1 %), так, за наблюдаемый период показатель вырос с 193 до 195 кг. Такая же ситуация наблюдается и с показателями производства, они тоже продемонстрировали положительную динамику изменения. За анализируемый период величина производства молочных продуктов выросла с 187,91 кг до 190,16 кг, т.е. прирост в расчете на душу населения составил 2,25 кг (1,2 %). При этом отметим, что в Иркутской области наблюдается сокращение численности населения, так за 2016–2020 гг. она сократилась на 21 607 (на 0,9 %) человек с 2 412 800 до 2 391 193 чел. [5].

Учитывая это, становится ясно, что на рост объемов производства за 2016–2020 гг. оказали влияние два фактора: незначительное увеличение общего объема производства молока и молочной продукции; и в большей степени сокращение численности населения Иркутской области. При сохранении текущей ситуации в последующие годы можно предположить, что у нас будет наблюдаться полное удовлетворение потребительского спроса за счет местных товаропроизводителей.

С учетом перечисленных данных можно сделать заключение, что объемы внутреннего потребления молокопродуктов в Иркутской области не достигают рекомендованных Минздравом значений, так разница между этими показателями в 2020 г. достигла величины в 130 кг, так фактическое потребление составляет 60 % от показателей нормативных показателей потребления. В связи с этим появляется необходимость в принятии ряда мер, направленных на стимулирование потребления молокопродуктов на внутреннем рынке Иркутской области.

Коэффициенты изменения объемов производства и потребления молочных продуктов в расчете на душу населения за пять лет показывают, что потребительский рынок Иркутской области характеризуется превышением спроса над предложением (табл. 2).

По данным, отраженным в табл. 2, видно, что производственные возможности в Иркутской области не могут обеспечить нужный уровень производства продукции, необходимого для удовлетворения не только нормативного потребления, но и нужного для удовлетворения собственных потребностей на внутреннем рынке Иркутской области.

Стоит отметить, что уровень потребления и производства в Иркутской области находится на достаточно стабильном уровне и в среднем за 2016–2020 гг. потребление данного вида продукции составило 194,2 кг в расчете на душу населения, а производства – 188,48 кг.

Таблица 2

Динамика изменения показателей объемов производства и потребления молочных продуктов в расчете на душу населения Иркутской области за 2016–2020 гг., кг*

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Величина производства в расчете на душу населения	187,91	190,13	188,30	185,88	190,16
Величина потребления в расчете на душу населения	193	194	195	194	195
Индекс роста объемов производства	0,986	1,012	0,99	0,987	1,023
Индекс роста объемов потребления	0,980	1,005	1,005	0,995	1,005
Коэффициент соответствия объемов потребления с нормами Минздрава	0,594	0,597	0,600	0,597	0,600
Коэффициент фактического потребления	0,974	0,980	0,966	0,958	0,975
Коэффициент нормативного потребления	0,578	0,585	0,579	0,572	0,585

* Составлена по: [2; 6].

В 2020 г. объемы производства молокопродуктов в Иркутской области не обеспечивают 4,84 кг (2,5 %) фактического потребления данного вида продукции (Кфп — 0,975) и на 134,84 кг — нормативную потребность (Кнп — 0,585) в данном виде продукции. Из этого следует вывод о недостаточности производственных возможностей местных сельскохозяйственных товаропроизводителей и о необходимости наращивания производственного потенциала местной формы хозяйствования в области.

Предложение определяется уровнем его производства и не зависит от формирования переходящих запасов, однако ввоз и вывоз являются факторами, влияющими на уровень товарного предложения молока [6, с. 25]. В табл. 3 отражена структура поступления молочных продуктов в Иркутскую область, структура потребления данной продукции за пятилетний период.

Таблица 3

Баланс производства и потребления молока и молокопродуктов за 2016–2020 гг. по Иркутской области, тыс. т*

Показатели		2016	2017	2018	2019	2020
Производственный аспект	Запасы на начало года	23,1	21,5	22,9	23	22,5
	Производство	453,4	458	452,7	445,7	454,7
	Ввоз, включая импорт	92,4	97,5	101,3	104,3	107,4
	Итого ресурсов	568,9	577	576,9	573	584,6
Потребительский аспект	Потребление в производстве	55,2	58,2	58,3	56,7	57
	Потери	0	0	0	0	1,7
	Вывоз, включая экспорт	25,8	28,8	28,4	28,9	32,3
	Личное потребление	466,4	467,1	467,2	464,9	465
	Итоговое потребление	547,4	554,1	553,9	550,5	556
	Запасы на конец года	21,5	22,9	23	22,5	28,6

* Составлена по: [2].

По данным из табл. 3 следует, что производственные мощности Иркутской области не могут на 100% обеспечить внутреннее потребление, так в 2020 г. объемы производства не могли обеспечить объемы личного потребления на 10,3 тыс. т (на 2,2 %). При этом наблюдается рост импорта и экспорта молочной продукции, так за 2016–2020 гг. импорт в регион данных видов товаров вырос на 15 тыс. т (на 16,23 %), при этом экспорт вырос на 6,5 тыс. т (на 25 %).

Следует предусмотреть возможности увеличения производственных возможностей (мощностей) местных производителей с целью достижения ими способности на 100 % удовлетворить внутренний спрос и сократить импорт продукции до минимума.

При этом у местных товаропроизводителей есть возможности расширения деятельности. Объемы экспорта растут. Это означает, что местная продукция пользуется спросом и за пределами региона. Производственное потребление в Иркутской области за 2016–2020 гг. выросло на 1,8 тыс. т (на 3,3 %).

Отдельно стоит отметить, что в 2020 г. впервые за пять лет наблюдаются потери данного вида продукции и они составили 1,7 тыс. т. Данный факт необходимо отдельно рассмотреть с целью выявления причин возникновения потерь достаточно большого объема продукции.

Необходимо принять ряд мер, направленных на стимулирование роста объемов производства продукции местными товаропроизводителям с целью удовлетворения внутреннего спроса и способствующих снижению зависимости региона от импорта на внутренний рынок.

Возможно, местным производителям необходимо пересмотреть свою маркетинговую стратегию с целью ориентации на местный рынок, ведь они могут составить конкуренцию импортной продукции и занять их нишу, при этом при реализации на внутреннем рынке у них есть ряд преимуществ, так как они будут нести гораздо меньшие расходы.

В качестве меры поддержки товаропроизводителей молока и молочной продукции можно ввести дифференцированные ставки по единому сельскохозяйственному налогу на определенный период для того, чтобы местные товаропроизводители высвобожденные средства могли направить на техническое переоснащение. В дальнейшем это позволит нарастить объемы производства местных товаропроизводителей.

Возможно, со стороны государства необходимо повысить объемы субсидирования сельскохозяйственных производителей на ближайшие несколько лет, либо отдельно предусмотреть вид поддержки в форме субсидии на техническое обновление или переоснащение производителей молока и молочной продукции.

В последние годы отмечается увеличение объемов государственной закупки данного вида продукции. Это стимул действующим сельхозпроизводителям увеличивать свои производственные мощности и наращивать объемы производства и реализации продукции в регионе.

Список использованной литературы

1. Федяев П.М. Состояние и динамика развития рынка молока и молочных продуктов в Кемеровской области / П.М. Федяев, К.И. Лукьянов // Вестник НГАУ (Новосибирский государственный аграрный университет). — 2016. — № 3 (40). — С. 239–245.
2. Официальная статистика по сельскому хозяйству, охоте и лесному хозяйству с сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области : офиц. сайт. — Иркутск, 2021. — URL: <https://irkutskstat.gks.ru/folder/29610>.
3. Долгова И.М. Формирование спроса и предложения на молочную продукцию в Ульяновской области / И.М. Долгова, М.С. Желудкина // Устойчивое развитие науки и образования. — 2017. — № 8. — С. 20–32.
4. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 г. № 614 // СПС «КонсультантПлюс» — URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=371282#4AAQznSCUpYmw49k1>.
5. Официальная статистика по населению с сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области: офиц. сайт. — Иркутск, 2021. — URL: <https://irkutskstat.gks.ru/folder/28768>.
6. Шалаева О.А. Формирование спроса и предложения на рынке молочной продукции / О.А. Шалаева // Вестник белорусской государственной сельскохозяйственной академии. — 2013. — № 1. — С. 23–27.

Информация об авторах

Сатин Максим Андреевич — магистрант, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: maksim-satin@mail.ru.

Шуплецов Александр Федорович — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: ShupletsovAF@bgu.ru.

Authors

Maxim A. Satin — Master's Degree Student, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: maksim-satin@mail.ru.

Aleksandr F. Shupletsov — D.Sc. in Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: shupletsovaf@bgu.ru.